

経営者のための改善活動セミナー

スーパーマーケット業界は商品の安全と正確な表示をはじめ、正規・非正規を問わない採用難、現代の働き方に合わせた諸制度の見直し、生産性の一層の向上など、環境変化への対応が現実の課題です。こういった状況において、現場力を強くする手段のひとつが改善活動です。お客様のご不満を解消し、商品・サービスの向上に役立つ改善活動の必要性和経営への貢献について学ぶセミナー（勉強会）を開催致します。経営トップの皆様からのご参加をお待ち申し上げます。

セミナー内容

- ・企業理念実現に向けた経営方針
- ・経営方針の展開方法
- ・経営方針実現のための改善活動
- ・改善活動の必要性、有効性
- ・推進体制とトップの役割
- ・活動全体像と意義など

講師プロフィール

中央大学 理工学部
経営システム工学科・教授

中條 武志 先生

1986年東京大学大学院工学系研究科博士課程修了。工学博士。開発・製造・サービスにおける人的エラーの防止、小集団改善活動、マネジメントシステムの標準化に関する研究等に従事。「人に起因するトラブル・事故の未然防止とRCA」（日本規格協会）、「TQMの基本」（日科技連出版社）等を執筆。2017年度、TQMの体系化や標準化に取り組み、品質管理の普及に貢献したことが高く評価され、デミング賞本賞を受賞。



日時

令和5年9月28日(木) 14:00～17:00

対象

経営者あるいは準ずる方

会場

オンライン開催

受講料

無料

定員

50名

申込方法

下記申込にご記入の上、Eメールにてお申込み下さい。

E-Mail: support@fs-n.net

(一社) 全国スーパーマーケット協会 品質改善委員会事務局 行

〒112-8501 東京都文京区小石川4-14-12 共同印刷株式会社内

申込締切

令和5年
9月19日(火)

「経営者のための改善活動セミナー」受講申込書

区分	正会員 ・ 賛助会員	社名	希望受講方法 会場 ・ オンライン
住所 〒	連絡担当者		所属
TEL	FAX	E-mail	
①役職	氏名	②役職	氏名
③役職	氏名	④役職	氏名