

当日は先着順でご着席いただきますので
聴講についての事前登録は不要です。

ただしスーパーマーケット・トレードショーの
ご入場については事前登録が必要となりますので
下記スーパーマーケット・トレードショーHPより
ご登録をお願いいたします。

当発表会のご聴講は小売企業様に限定させていただいております



<http://www.smts.jp/jp/index.html>



<https://www.super-tqm.jp>



品質改善委員会 第6回 スーパーマーケットにおける 品質改善 成果発表大会

開催のご案内

品質改善委員会 委員長 原 和彦
(アクシアルリテイリング株式会社 代表取締役社長・CEO)



拝啓 日頃は当協会の運営に多大なるご協力とご理解を賜り、誠にありがとうございます。
さて、当協会『品質改善委員会』は、第6回スーパーマーケットにおける品質改善成果発表大会を開催する運びとなりました。

本委員会は、各社で生まれた知恵や工夫を合理的・科学的に生み出し、より生産性を高めていくための改善活動の実践と普及をめざしています。経営者から推進者、事務局、リーダー、メンバーなど、新規に改善活動を導入した

い会社や既に導入しているものの活動が軌道に乗らず悩んでおられる会社の方々のためのセミナーや、各社で取り組まれた改善事例の大会開催を主な活動としています。
日頃の品質改善活動の成果を発表するこの大会は、スーパーマーケット・トレードショー会期2日目 2月15日(木)に、幕張メッセホール内セミナー会場にて開催します。今回は8社様から活動事例をご発表いただきます。当日会場にお越しいただけない方に、後日アーカイブ配信を行ないます。
この機会にぜひ、会場にお越しくださいますようお願い申し上げます。

敬具

開催概要

日時: 2024年2月15日(木) 13:30~16:30 開場13:00
会場: 幕張メッセ スーパーマーケット・トレードショー内 セミナー会場
主催: 一般社団法人全国スーパーマーケット協会 品質改善委員会
参加企業: 8社

プログラム

13:30	開会	14:42~	発表④ 株式会社ランドロームジャパン
13:33~	開会のご挨拶 原 和彦 一般社団法人全国スーパーマーケット協会 常任理事 品質改善委員会 委員長	14:55~	発表⑤ 株式会社マルト
13:38~	品質改善委員会 活動のご紹介	15:08~	発表⑥ 株式会社原信
13:48~	発表① 株式会社ハローデイ	15:21~	休憩
14:01~	発表② 株式会社マミーマート	15:36~	発表⑦ 株式会社フレスタホールディングス
14:14~	発表③ 株式会社フレッセイ	15:49~	発表⑧ 株式会社ライフコーポレーション
14:27~	休憩	16:02~	総合講評
		16:22~	閉会

発表① HalloDay

株式会社ハローデイ 福岡県北九州市小倉南区徳力3-6-16

【店舗数】 55(2023年12月1日現在) 【問い合わせ先】 ntanaka@halloday.co.jp

テーマ 原油高の中でのチャンスである「揚げ物強化」油高騰に対する創意工夫



発表者
ちゅうまん ちづる
中馬 千鶴
ながおか みつこ
長岡 美津子

アシスタント
はなだ こうた
花田 幸太

【店舗名】 ハローデイランチ博多店

【所在地】 福岡県福岡市博多区千代1丁目2-1

【部 門】 デリカ部門 【メンバー数】 3名(正社員1名+パートタイマー2名)

改善活動取り組み目的

当社は、「自ら考え行動できる企業風土」を作り上げるために、2006年より改善活動を開始しました。コロナ禍を経て、最重要プロジェクトと位置付け、全店・全部門416チームが参加、「私の店・部門でも出来る!」改善活動として各店でも水平展開できる取り組みを中心に活動しております。

発表③ FRESSAY

株式会社フレッセイ 群馬県前橋市力丸町491-1

【店舗数】 51(2023年12月1日現在) 【問い合わせ先】 fressay-tqm004@axial-r.com

テーマ 春彼岸の売上高向上



発表者
かんばら さつき
神原 五月

アシスタント
いしい ようこ
石井 陽子

【店舗名】 南大類店

【所在地】 群馬県高崎市南大類町字柳原867-1

【部 門】 ペーカリー部門 【メンバー数】 8名(正社員2名、パートナー社員6名)

改善活動取り組み目的

バレンタインやクリスマスのように春彼岸でも何か提案できないか? 昨年の販売実績や売場展開から仮説を立て、春彼岸に『あんぱん』を提案すると選定。客動線調査から商品がどう見えるか、手に取りやすさはどうかお客様の視点で考え、開店時から陳列できるように作業段取りを組み換えて春彼岸をテーマに売場づくりに取り組みました。

発表② の マミーマート

株式会社マミーマート 埼玉県さいたま市北区宮原町2-44-1

【店舗数】 76(2023年12月20日現在) 【問い合わせ先】 itous@mami-mart.com

テーマ リサイクル BOX 回収作業時間の短縮



発表者
くぼ けいこ
久保 恵子
いわぶち あきこ
岩淵 秋子

アシスタント
こいずみ ふみこ
小泉 郁子

【店舗名】 マミーマート神明町店

【所在地】 埼玉県川越市神明町4-4

【部 門】 店舗全体&マミーサービス株式会社(グループ会社)

【メンバー数】 10名(社員2名+パートナー8名)

改善活動取り組み目的

当社ではグループ全体で「マミーマートに関わる全ての人々の笑顔のために」カイゼン活動を進めています。その中で①お客様にとってより良いお買い物環境づくり②従業員の負担軽減③エコの視点で『リサイクルBOX回収作業の手間・時間のカイゼン』に取り組みました。店舗とマミーサービス(グループ会社)との共働カイゼンが見どころです。

発表④ Landrome

株式会社ランドロームジャパン 千葉県船橋市三咲5-9-7

【店舗数】 22(2023年12月20日現在) 【問い合わせ先】 m-magata@landrome.co.jp

テーマ 売場の衛生管理の仕組み化



発表者
わたなべ たかし
渡邊 孝
こみね しんすけ
小峯 伸介

アシスタント
まがた みつひろ
曲田 光広

【店舗名】 キッチンアンドテーブル店

【所在地】 茨城県龍ケ崎市中根台3-6-1

【部 門】 水産部門

【メンバー数】 6名(正社員2名+パートタイマー4名)

改善活動取り組み目的

より親しみやすく「みんなで改善運動」と称して店舗120チーム・本部QC60名が活動中。昨年度より管理職のQC検定受験を義務化。現在9割が取得しQC活動管理レベルの底上げを行っている。発表チームは売り場の衛生管理に着目。商品販売の前に売り場がお客様を迎えられる状態をキープできることをテーマに活動を行った。

発表⑤ フレッシュ&ハート MARUTO

株式会社マルト 福島県いわき市勿来町窪田十条3-1

【店舗数】 37(2023年12月20日現在) 【問い合わせ先】 you.hoshino@maruto-gp.co.jp

テーマ 日配作業時間の短縮



発表者
おたべ しゅうじ
小田部 修司

アシスタント
とうしゃ ゆみこ
藤社 由美子

【店舗名】 SC 草野店

【所在地】 福島県いわき市平下神谷仲田120

【部 門】 ドライグロサリー部門

【メンバー数】 12名(正社員3名+タイム社員9名)

改善活動取り組み目的

2019年、当社は経営理念に掲げた「幸せを創造する企業づくり」の深耕を目的に、TQMを導入しました。

方針管理の軸となるP.QC(※)と、柔軟な現場力が求められる店舗を中心とした第一線のQCサークル活動を両輪に、仕事の質向上による新たな未来の開拓に挑戦しています。

※ Personal QC～管理専門職の一人QC

発表⑦ ココロ、カラダに、スマイル。 FRESTA

株式会社フレスタホールディングス 広島県広島市安佐南区緑井5-18-12

【店舗数】 64(2024年1月1日現在) 【問い合わせ先】 k_fukagawa@fresta.co.jp

テーマ 店舗衛生向上～店舗に寄り添う改善～



発表者
まごめ よしみつ
馬込 吉光

【店舗名】 サプライヤーチェーン本部 品質管理チーム

【所在地】 広島県広島市安佐南区緑井5-18-12

【部 門】 品質管理 【メンバー数】 4名(正社員4名)

改善活動取り組み目的

フレスタでは、グループ企業全てのQMS活動チームをつくり改善活動を進めています。その中で、品質管理チームは、商品品質を高め、食品事故防止のため、お店の作業場の衛生向上の改善を進めました。また今回は、店舗視点を踏まえお店と共に活動し、生産性の改善にも繋げることができました。

発表⑥ Harashin

株式会社原信 新潟県長岡市中興野18番地2

【店舗数】 68(2023年12月20日現在) 【問い合わせ先】 tqm104@axial-r.com

テーマ インストアサラダの売上高向上



発表者
たざわ たくみ
田澤 拓海

アシスタント
きしだ るみこ
岸田 瑠美子

【店舗名】 安曇野店

【所在地】 長野県安曇野市豊科田沢6172

【部 門】 青果部門 【メンバー数】 12名(正社員3名+パートナー社員9名)

改善活動取り組み目的

お客様ご満足の実現を目的にTQMを経営の根幹とし、全社で各サークルが年間4件のテーマに取り組んでいます。新店舗による結成1年目のQCサークル活動で、強みであるサラダコーナーをさらに強化するため、美味しい店内加工のサラダに着目しました。時間帯別の製造体制や売場づくりを見直し、売上高向上に取り組んだ事例です。

発表⑧ ライフ

株式会社ライフコーポレーション 大阪市淀川区西宮原2-2-22

【店舗数】 304(2024年1月1日現在) 【問い合わせ先】 072-221-1815

テーマ 豚肉バラ極うす切り商品の端材改善



発表者
あまの みちる
尼野 美千鶴
おかもと じゅんこ
岡本 順子
ゲン ティ ハン

アシスタント
みうら あゆみ
三浦 歩

【店舗名】 堺プロセスセンター

【所在地】 大阪府堺市堺区築港八幡町1-39 【部 門】 スライス・盛付け部門

【メンバー数】 75名(正社員3名+パートタイマー72名)

改善活動取り組み目的

今回は、商品生産時に生じる端材の量が多く、現場の従業員からもったいないと声が上がリ、様々な原因を追究して改善に取り組んだ好事例です。この様に現場で起こる様々な問題や困り事の中から、従業員がテーマ選定から問題解決のプロセスを学びつつ改善に取り組み、自ら考え行動する組織風土の醸成と、働きがいを感じる職場づくりに取り組んでいます。