

2025年度 年間スケジュール

改善活動推進者交流会&アクシアル リテイリング発表大会見学

推進者やリーダー向け、改善活動推進事例発表とディスカッションの実践で各社の悩みを解決し、活動のレベルアップを図ります。オブザーバー参加も大歓迎です。

日程 2025年7月8日(火) 発表大会見学・9日(水) 推進者交流会

定員 30名

会場 新潟県長岡市 アクシアル リテイリング(株) 本社



改善活動基礎1日コース(セミナー)

スーパーマーケットの現状に則した問題解決の考え方や手法の使い方、会合の進め方など改善のためのチーム活動の基本を学びます。

日程 2025年10月1日(水)

定員 約20名

会場 都内会場



改善活動推進者交流会&マミーマート発表大会見学

推進者やリーダー向け、改善活動推進事例発表とディスカッションの実践で各社の悩みを解決し、活動のレベルアップを図ります。オブザーバー参加も大歓迎です。

日程 2025年10月16日(木) 発表大会見学・17日(金) 推進者交流会

定員 30名

会場 千葉県柏市 柏市民文化会館



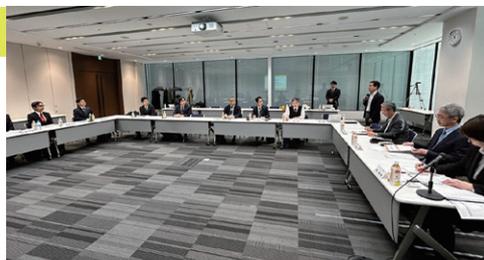
改善活動発表交流会

発表経験のない企業様向け、専門の指導員と委員企業メンバーが、データに基づいた内容で活動がされているか、問題解決のステップに沿ってアドバイスします。

日程 2025年10月下旬

定員 30名

会場 都内会場



第8回 改善活動成果発表大会

全国で唯一スーパーマーケットに特化した改善活動の発表大会です。日ごろの改善活動の成果を、各チームが発表します。

日程 2026年2月19日(木)

定員 約230名

会場 幕張メッセ スーパーマーケット・トレードショー内セミナーステージ

前回発表企業 ハローデイ、エバグリーン廣基、フレスタホールディングス、フレッセイ、マルト、原信、ライフコーポレーション、ランドロームジャパン、マミーマート ※発表順



改善活動基礎1日コース(セミナー)

改善活動成果発表大会でご興味を持っていただいた小売業の方向け、問題解決の考え方や手法の使い方、手順の流れを掴むセミナー。グループ演習で他社との交流もいただけます。

日程 2026年3月下旬

定員 約20名

会場 都内会場



各スケジュールの案内メール配信をご希望の方は、こちらよりお申込みください。>>>



<https://forms.gle/qQC12xWAs8is9nXRA>

みんなでカイゼン活動

\\ 改善の第一歩、私たちと一緒に踏み出しませんか? //



食品スーパーマーケットにおける改善活動

食品スーパーマーケットにおける改善活動は、経営全体にわたり、すべての部署・すべての従業員が主体的に関わりながら、顧客価値の最大化と業務やプロセスの向上を目指して継続的に取り組む、全社的なマネジメント手法です。

科学的手法(問題を客観的かつ論理的に捉え、仮説と検証を繰り返して改善策を導き出すアプローチ)や、PDCAサイクルといった論理的・継続的改善の考え方をベースに、各社毎に独自の活動をしています。

これらを通じて、

- ▶ 商品の安全性・品質の向上
- ▶ 品揃えや接客サービスの最適化
- ▶ 従業員にとって働きやすい職場環境の整備

などに取り組み、顧客満足の向上と企業の持続的な成長の両立を図ることを目的としています。



※各社の活動風景です。

委員企業



お問い合わせ先



一般社団法人
全国スーパーマーケット協会

改善活動普及委員会事務局

〒101-0032 東京都千代田区岩本町 3-2-1 ビリーフ岩本町5F (株Makicom内)

TEL 03-6457-8819

E-mail super-tqm@makicom.co.jp

詳しくは下記のホームページ・動画をご覧ください。

改善活動普及委員会【HP】
<https://www.super-tqm.jp/>



改善活動の取り組みと効果【動画】
<https://youtu.be/gEpGRyRB8n8>



第7回品質改善成果発表大会アーカイブ【動画】
https://www.super-tqm.jp/tqm_arch/tqm-arch-7th/

